

Art Days - Napoli Campania

III Edizione

19-29 ottobre 2023

WINE WISE. METODOLOGIE DELLA TRASFORMAZIONE

Napoli, 29 ottobre 2023

Art Days - Napoli Campania annuncia
la presentazione della seconda edizione
del **Premio Wine Wise. Metodologie della trasformazione**
che vede vincitrice l'artista **Marta Ravasi**

Domenica 29 ottobre dalle ore **11:00** presso l'azienda **Agricola Bellaria**, avrà luogo la presentazione di "**Mise en place**", il progetto di residenza dell'artista **Marta Ravasi** nell'ambito del Premio *Wine Wise. Metodologie della trasformazione*, a cura di Letizia Mari.

La seconda edizione del Premio vede la partnership con la nuova sede dell'azienda Agricola Bellaria, edificio dal profilo contemporaneo immerso nel verde situato a Roccabascerana (AV), tra i territori del Sannio e dell'Irpinia. Il premio, che ha previsto una residenza d'artista e un riconoscimento economico per la produzione del progetto, è in partnership con Collezione Agovino.

Marta Ravasi (Merate, LC, 1987), selezionata da una giuria d'eccezione, composta dal team di Art Days - Napoli Campania, dal team di Agricola Bellaria, dal collezionista Fabio Agovino e dalla curatrice Chiara Pirozzi, declina una ricerca che si sviluppa attraverso piccoli gesti, ripetitivi, intimi e misurati, che indagano soggetti quotidiani attraverso la classicità della pittura a olio. L'indagine formale si esplica quindi in un linguaggio personale fatto di immagini che si situano nella semplicità del presente e che – manifestandosi attraverso un gesto immediato – sgretolano al tempo stesso la possibilità di essere cristallizzate in un intervallo definito: "come se il dato iniziale rimanesse tale, poi un'idea e infine un'ombra" spiega Marta Ravasi.

L'osservazione e la creazione di un archivio personale d'artista, digitale e cartaceo, sono alla base della sua metodologia di ricerca composta da presenze quotidiane: nature morte di frutta e di fiori, piccoli oggetti domestici.

Per la residenza *Wine Wise. Metodologie della trasformazione*, l'artista sviluppa "**Mise en place**", una vera e propria apparecchiatura, un allestimento, che identifica lo spirito della sua ricerca dentro e fuori dal quadro. "Mise en place" è il titolo dell'opera stessa, un olio su tela (49 x 36 cm) che definisce la propensione verso l'organizzazione di elementi formali ordinati all'interno della superficie pittorica che contestualmente fluttuano e si alternano in un rimando continuo tra la concretezza della realtà circostante e il rapporto intimo con il soggetto rappresentato.

Gli elementi disposti sulla superficie grassa e luminosa della tela, come le forme a grappolo e più in generale organiche, sono tracciati attraverso pennellate vive, fluide e vibranti.

L'opera, allestita al centro della sala principale di Agricola Bellaria, funge da specchio tra l'interno e l'esterno dell'architettura, ponendo in comunicazione l'orizzonte delle colline antistanti l'edificio, le linee curve della tavola stessa e quelle verticali del quadro. In questo rapporto si inserisce il richiamo tonale, che si muove con dinamismo della tela, alla tavola apparecchiata, alle colline, suggerendo nuove relazioni cromatiche in uno spazio espanso tra bidimensionalità e tridimensionalità.

A completare l'operazione la presentazione di una serie di 10 disegni (grafite su carta) realizzati durante la residenza a Roccabascerana che indagano, in un esercizio fresco, metodico e formale, la configurazione della foglia di vite che in questo contesto si presenta come pretesto per ricercare – attraverso un elemento ancora una volta intimo e quotidiano – le complesse relazioni del territorio.

Mise en place

Wine Wise. Metodologie della trasformazione

Marta Ravasi

a cura di Letizia Mari

Agricola Bellaria, Roccabascerana (AV)

29 ottobre 2023

dalle ore 11:00 alle ore 15:00

Evento inaugurale su invito

Art Days - Napoli Campania

19-29 ottobre 2023

press@artdaysnapolicampania.com

www.artdaysnapolicampania.com

Direzione artistica Attiva Cultural Projects

Valeria Bevilacqua, Martina Campese, Raffaella Ferraro, Letizia Mari

Media partnership

Exibart

L'Essenziale Studio

exibart

L'Essenziale Studio

Branding e Visual identity

Studiomeme, Bergamo

Partner di Fondazione Italia Patria della Bellezza

Studiomeme
DIGITAL BRANDING

Web Design & Social Media Management

Roberto Artifoni

Press staff

Alberto Navilli

Assistente al coordinamento

Sara Verde

ORGANIZZATO DA

attiva

MEDIA PARTNER

exibart L'Essenziale Studio

BRANDING & VISUAL

Studiomeme
DIGITAL BRANDING

CON IL PATROCINIO DI



MATRONATO

madre
Fondazione donnarajna
per le arti contemporanee
2023

PARTNERS

24
ORE
business
school

AQUAPETRA
ART & DESIGN

/A
FAROREMA FORLIS

COLLEZIONE AGOVINO

COLLEZIONE FABIOFRASCA

BELLARIA

PARCO
SISTEMICO
florecci
8

MADE IN
CLOISTER

COLLEZIONE
GIUSEPPE
MORRACONE

FV
MORRACONE

FONDAZIONE MORRAGRECO

FONDAZIONE
PAUL THOREL

PAVESIO E ASSOCIATI
WITH NEGRI-CLEMENTI

ROSSI
STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO

sof : art